

# Après la formation

## Perspectives d'évolution

Après avoir acquis une solide expérience, le chef de projet e-commerce peut devenir responsable e-commerce ou responsable e-business, directeur commercial ou encore directeur digital,

- Responsable E-Commerce
- Chargé.e de clientèle E-Commerce
- Acheteur.euse E-Commerce
- Chargé.e d'affiliation
- Rédacteur.trice Web
- Content manager
- Webmarketeur.euse
- Responsable d'audience
- Chef.fe de produit Web/Web commercial
- Chef.fe de projet Web
- Digital-Webdesigner
- Community Manager / Social Seller
- Chargé.e de communication digitale
- Consultant.e Webmarketing
- etc.



Pour +  
d'infos

### Lysiane PONCELET

Directrice Déléguée à la Formation Professionnelle

06 29 26 68 28

ddfpt.0620093p@ac-lille.fr



### Mamadou BA

Conseiller Formation Professionnelle

07 61 41 97 74

mamadou.ba@ac-lille.fr



### Sophie TORNU

Assistante de formation

07 61 41 98 06

sophie.tornu@greta-grand-artois.com



### Lycée Fernand Darchicourt

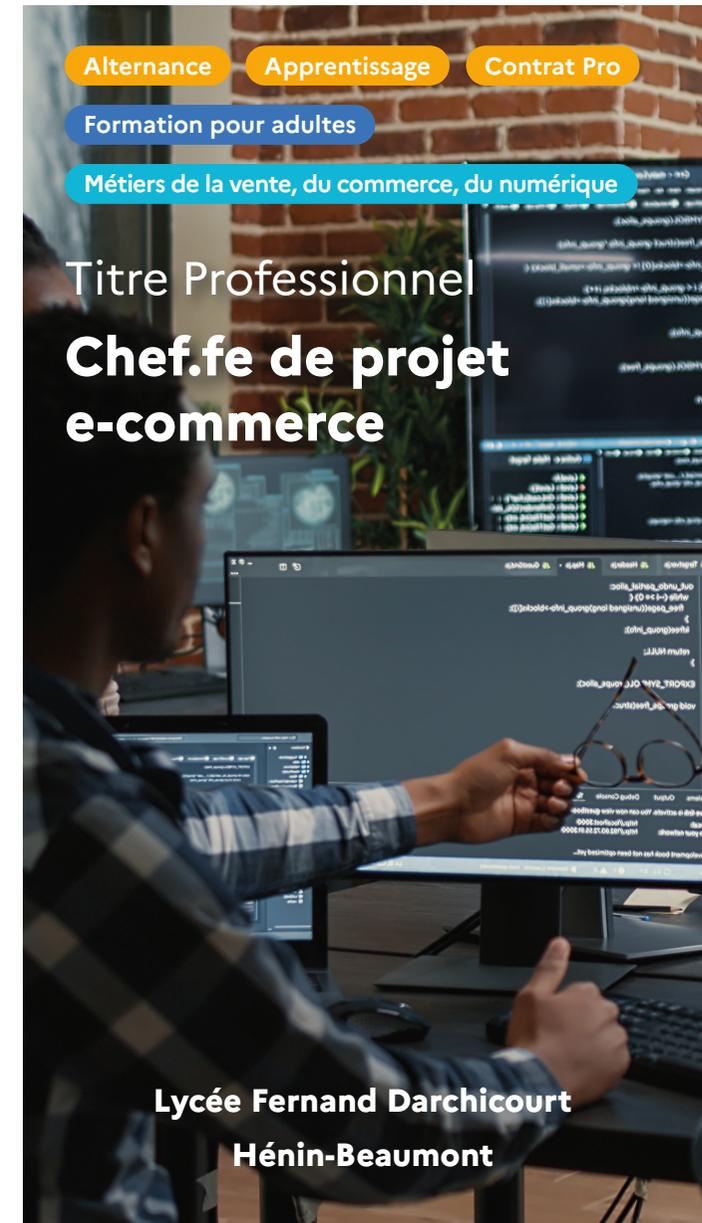
211 Rue René Cassin

62110 Hénin-Beaumont



Acteur du réseau  mon avenir pro

[monavenirpro-hdf.fr](http://monavenirpro-hdf.fr)



Alternance

Apprentissage

Contrat Pro

Formation pour adultes

Métiers de la vente, du commerce, du numérique

# Titre Professionnel Chef.fe de projet e-commerce

Lycée Fernand Darchicourt  
Hénin-Beaumont

# Une formation, un diplôme, un salaire

## Le métier

Le.la chef.fe de projet e-commerce a pour mission d'accroître les ventes en ligne de sa société, en lien avec la stratégie commerciale de l'entreprise, mais aussi d'améliorer le trafic et la notoriété du site web. Il met en ligne les produits sur des market-places, cherche à fidéliser les clients et étudie le comportement des « cyberacheteurs ».

Après avoir mis en place un plan d'actions, le chef de projet e-commerce suit les actions menées, réalise des reportings et assure un suivi de production. Il mesure les audiences et réalise une veille technologique, marketing et commerciale. Il mène également des actions de webmarketing (campagnes e-mailing, réseaux sociaux, publicités Google Ads...) et peut être amené à produire du contenu.

## Le contrat

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail conclu entre :

- Un employeur
- Un apprenti (salarié) de 16 à 29 ans révolus
- Un centre de formation

Dérogations possibles :

- Pour les jeunes en fin de cycle de 3<sup>ème</sup> dès 15 ans
- Pour les personnes en situation de handicap (RQTH) - aucune limite d'âge
- Pour les porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise - aucune limite d'âge
- Possibilité en contrat de professionnalisation

# L'apprenti

## Atouts

- Acquérir une expérience professionnelle en entreprise
- Associer théorie et pratique
- Bénéficier de l'accompagnement d'un maître d'apprentissage
- Préparer un diplôme ou un titre professionnel
- Être rémunéré
- Bénéficier de la protection sociale, de congés payés et d'aides financières
- Cotiser pour sa retraite

## Engagements

- Effectuer les missions confiées par l'employeur
- Suivre la formation théorique et faire les activités en entreprise

# Pour l'entreprise

## Atouts

Embaucher une personne en contrat d'apprentissage, c'est participer à la formation d'un jeune qu'elle sera susceptible de recruter, lui apprendre un métier et l'intégrer à la vie et la culture de l'entreprise.

- Parce que l'offre de formation proposée est adaptée aux besoins de toutes les entreprises...
- Parce que les jeunes sont directement opérationnels...

# La formation

## Conditions d'entrée et prérequis

- Formation de niveau 5 (BTS, DUT...) ou niveau 4 (Bac) avec 3 ans d'expérience dans le commerce, la communication ou le marketing
- Niveau d'entrée : Niveau 5 - Bac+2
- Niveau de sortie : Niveau 6 - Bac+3

## Enseignements

Acquérir les compétences et les connaissances professionnelles nécessaires :

- Analyser, classer et optimiser les stratégies d'animation d'un site e-commerce
- Concevoir, administrer et animer les réseaux sociaux efficacement
- Organiser la veille SEO et optimiser son référencement
- Gérer des visuels, contrôler et optimiser le sens de ses textes, monter et intégrer des vidéos de qualité professionnelle
- Rédiger un cahier des charges et développer les liens commerciaux

## Rythme

- La formation se déroule sur une année avec un total de 450 heures de formation en centre de formation et de 1187 heures en entreprise.

## Dates

- Début : 21 août 2024  
Fin : 21 août 2025